

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



CENTRE DE PROMOTION FAMILIALE
ATD QUART MONDE NOISY-LE-GRAND

En couverture :

©Photographies Pivot culturel –
Exposition « *Les Enfants
Précieusxes* », Arles, Juillet 2025.

Toutes les photographies
illustrant le Rapport d'activités
sont @ATD Quart Monde.

TABLE DES MATIÈRES

L'édito du Président	4
Introduction	5
Le Centre de Promotion Familiale.....	6
Les Acteurs de la Promotion familiale	7
Les Familles accueillies au 31 décembre 2025	8
L'équipe du Centre de promotion familiale	9
L'Organigramme.....	10
L'action des équipes	11
La Petite Enfance	12
Le Pivot Culturel	13
L'équipe Sociale-Logement	14
L'Équipe Habitat	15
I. L'Accueil des Nouvelles Familles.....	15
II. L'Action Relogement.....	16
III. La Culture de l'Habitat	17
Focus sur la démarche d'évaluation interne/externe du CHRS	18
Évaluation Interne	19
Évaluation Externe	21
Ça s'est passé en 2025	23
« Les Enfants Précieuxses » - Une exposition et un Livre	24
Vacances pour Toutes et Tous	26
Les Formations	27
Quelques Brèves.....	28
Perspectives.....	29
Poursuite de l'évolution de nos pratiques en travail social	30
I. Le Plan d'Amélioration continue de la qualité.....	30
II. La Prise en compte des enjeux sociétaux actuels.....	30
La Feuille de Route « Avenir de Noisy »	31

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

Une année de changements et, par conséquent, de nécessaires adaptations.

Au 1^{er} janvier, Groupe Foncier de France (GFF) Solidaire a pris le relais de Solidarité Habitat qui accompagnait le Centre de promotion familiale depuis 9 ans. L'intermédiation locative s'est muée en gestion locative. Une passation semée d'écueils au regard des difficultés de transmission d'informations et des incompréhensions de certains partenaires tel que la CAF. Mais GFF Solidaire, Emmaüs Habitat et ATD Noisy se sont adaptés pour harmoniser leur collaboration.

Après le départ de Jean Cantin à Montreuil, Bruno Rakedjian a repris la mission « Logements », essentielle pour obtenir de la part des bailleurs les appartements destinés au relogement des familles, et ce malgré un faible taux de rotation dans le parc social francilien.

En septembre, Côme des Bourboux, Céline et Sreng Truong ont pris la direction du CPF. Ils succèdent à Anne Lequenne et Christophe Géroudet qui ont assuré le pilotage de l'évaluation externe quinquennale du CHRS avant de voguer vers d'autres horizons.

Cette évaluation externe, précédée d'une évaluation interne animée par Quentin Bernard - qui a également quitté le Centre fin septembre - a mobilisé l'ensemble des acteurs du CHRS y compris des familles hébergées. Les résultats confirment la cohérence du projet porté par les valeurs du Mouvement ATD, tout en constatant le caractère atypique de son fonctionnement. Les axes d'amélioration identifiés permettront la mise en œuvre d'actions pertinentes à court et moyen terme.

Ces départs et arrivées auxquels s'ajoutent les mouvements « habituels » des salariés, bénévoles, alliés, stagiaires et autres « services civiques », sont inhérents au CPF et imposent une adaptation constante. Cette réalité n'entrave en rien la qualité de l'accompagnement exigeant des familles, des parents, des enfants grâce à l'implication remarquable des différentes équipes. Ce dont témoigne toutes les actions décrites dans ce rapport.

Sont évidemment associés aux réalisations de cette année ceux qui développent et maintiennent les outils informatiques, entretiennent les équipements du Centre, sollicitent les budgets nécessaires et justifient de leur utilisation. Ils sont également dans l'obligation de s'adapter aux évolutions des besoins, demandes et contraintes.

Tout bouge autour et ça bouge pas mal à l'intérieur, mais la capacité de réaction et d'adaptation de chacun permet de garantir la mission du CHRS.

Merci à tous !

Bertrand MANSARD, Président

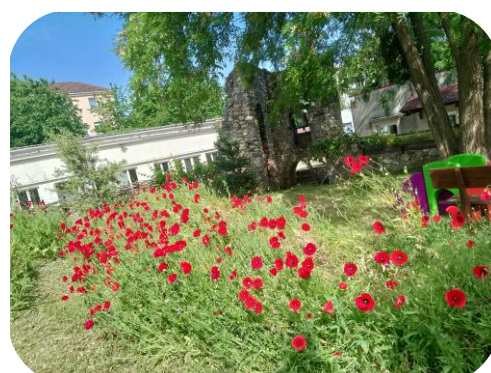
INTRODUCTION

Quand je présente le Centre de promotion familiale, je mentionne toujours sa double identité : lieu d'expérimentation permanente d'ATD Quart Monde en tant que projet pilote de Promotion familiale, sociale et culturelle du Mouvement, et établissement social en tant que Centre d'Hébergement et Réinsertion Sociale (CHRS) familial, qui aura 50 ans en 2026.

Notre président le mentionne dans son édito, et nous en reparlerons dans les pages qui suivent : ces deux facettes de notre identité et notre action ont été passées au crible de deux évaluations bien distinctes et très différentes en 2025 ; l'une interne, menée par des membres de l'association ATD Quart Monde Noisy-le-Grand ; et l'autre externe, menée par un cabinet d'audit mandaté par la Haute Autorité de santé (HAS). Chacune à sa façon, elles sont venues questionner les valeurs, les postures et les actions à l'œuvre.

Ce fut une période propice pour l'installation de notre nouvelle équipe de direction ! Nous avons ainsi bénéficié dès notre arrivée de ces deux états des lieux, qui ont mis en lumière le fait que les équipes du CPF offrent un soutien pertinent et diversifié aux familles hébergées, très au-delà de la seule sécurité

du logement qu'elles espèrent trouver ici en premier lieu. Les manques également identifiés, notamment en termes d'explicitation et de formalisation de nos raisons et de nos façons d'agir, sont autant de pistes d'actions déjà tracées pour 2026, en lien étroit avec le Mouvement ATD Quart Monde France pour faire profiter le plaidoyer national de nos expériences positives ou plus difficiles. Quand on voit les adultes et les enfants hébergés pâtir de choix politiques en termes de logement social, de couverture médicale, de régularisation de séjours sur le territoire, d'école et d'hôpital publics... qui impactent directement la « promotion familiale » que nous souhaitons pour eux, nous sentons fort la nécessité de contribuer à un combat citoyen et politique, à toutes les échelles, depuis la résidence Geneviève de Gaulle jusqu'aux instances nationales.



**Bref, des perspectives de toute nature... dont une grande fête d'anniversaire !
On vous invite ?**

Céline TRUONG, co-directrice

LE CENTRE DE PROMOTION FAMILIALE

UN SITE, UNE HISTOIRE

UNE CITÉ DE PROMOTION FAMILIALE VOULUE ET PORTÉE
PAR LE FONDATEUR DU MOUVEMENT ATD QUART MONDE

La Cité de promotion familiale, sociale et culturelle à Noisy-le-Grand (93) a été créée en 1970 sur les lieux mêmes où des baraquements édifiés en 1955 abritaient plus de 250 familles sur un gigantesque bidonville. C'est dans ce lieu, dit du « Château de France », où il a lui-même vécu, que Joseph Wresinski, avec ces familles et leurs amis, a fondé en 1957 le Mouvement ATD Quart Monde.

Dès l'origine, ATD Quart Monde a souhaité proposer aux familles accueillies un environnement le plus proche possible du droit commun.

Depuis plus de 50 ans, le Centre de promotion familiale d'ATD Quart Monde Noisy-le-Grand, avec une action centrée sur l'accès au logement, un accompagnement global des familles et une vie de quartier, a permis l'insertion sociale et l'accès au logement pérenne de centaines de familles en situation de grande précarité.

Depuis 2016, les familles sont accueillies dans la résidence Geneviève Anthonioz De Gaulle (immeuble construit suite à une opération de rénovation urbaine) et dans des logements diffus situés dans le quartier Champy/Hauts Bâtons ou en Ile de France.



1955



1970



2016

L'ACCÈS DE TOUTES ET TOUS AUX DROITS DE TOUTES ET TOUS

Le Centre de promotion familiale, dans le cadre d'une convention CHRS (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale) accueille 50 familles (avec au moins un enfant de – de 3 ans) fragilisées par des précarités dans tous les domaines : **logement** (habitat précaire ou absence de logement), **travail** (absence de qualification et d'insertion durable par l'emploi), **vie familiale** (absence de stabilité familiale avant l'arrivée, enfants élevés par des tiers ou en éventualité d'être placés), **santé**, ... Les familles accueillies peuvent avoir connu des itinéraires d'errance de plusieurs années, pendant lesquelles certains couples n'ont jamais eu la possibilité de démarrer une véritable vie commune à cause des hébergements de fortune. Pour ces familles très démunies, la menace de la dislocation familiale est une véritable hantise. Elles ont besoin de pouvoir se poser dans un logement qu'elles savent garanti pour plusieurs années et de retrouver une vie sociale qui leur permettra de construire leur vie familiale.

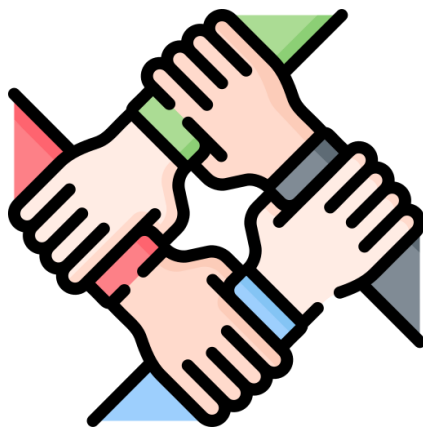


L'accueil de ces familles se déroule en deux phases. Dans la première étape d'accompagnement, 35 familles occupent temporairement un logement social mis à disposition par un bailleur. Dans la seconde étape,

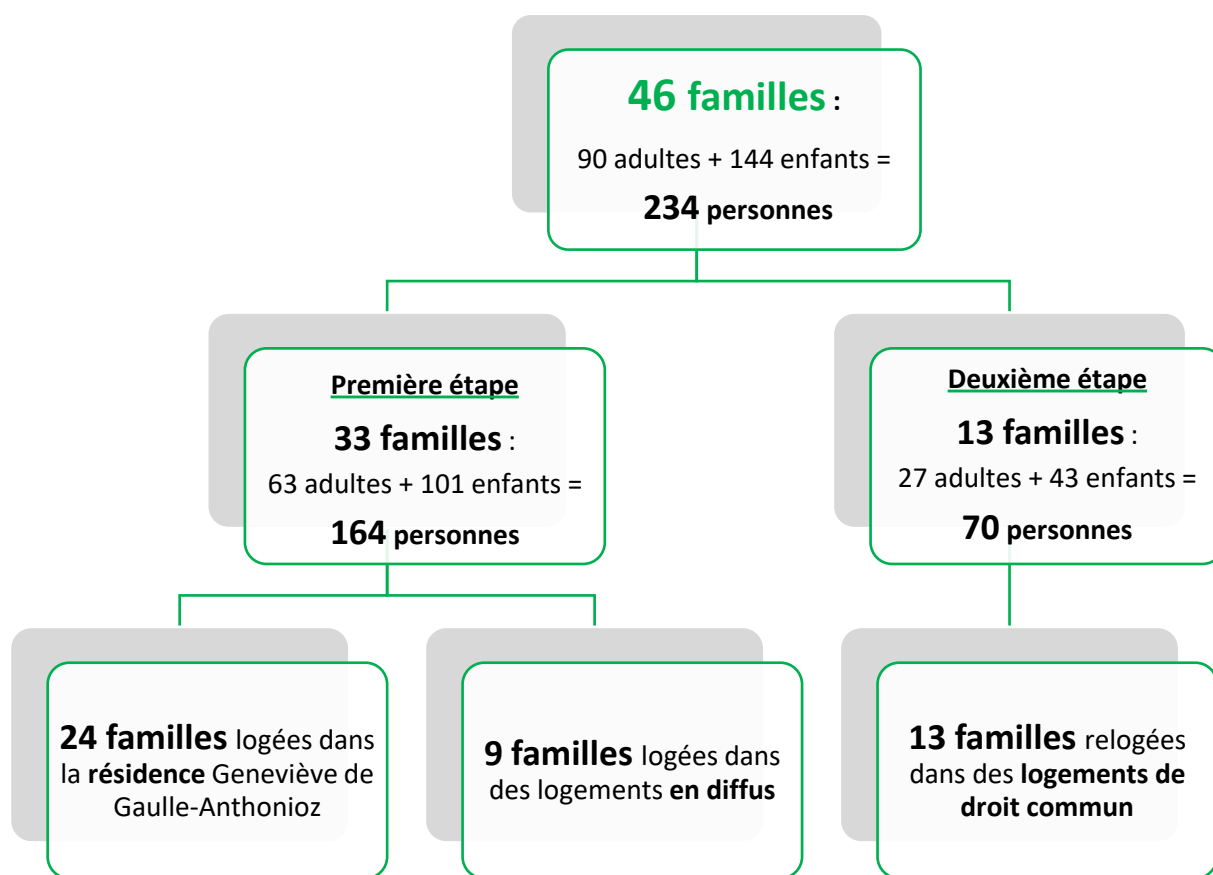
15 familles continuent à être accompagnées après leur relogement dans le droit commun pendant deux ans. Dans ces deux étapes, il s'agit de soutenir les familles par la mise en œuvre d'une action sociale globale et collective qui leur garantit un accès effectif aux droits fondamentaux. Une telle

démarche dure plusieurs années avec une alternance d'échecs et de succès. De l'arrivée d'une famille à Noisy-le-Grand jusqu'à son relogement dans un logement de droit commun dans le département de la Seine-Saint-Denis ou ailleurs, cette démarche est ponctuée d'évaluations régulières faites avec la famille sur les résultats de l'action menée ensem

LES ACTEURS DE LA PROMOTION FAMILIALE



LES FAMILLES ACCUEILLIES AU 31 DÉCEMBRE 2025



- Les familles ont en moyenne **plus de 3 enfants**.
- **43%** des familles sont **monoparentales** (20 familles monoparentales sur 46 dont une seule avec le père).
- Age moyen des **femmes** : **33 ans** - Age moyen des **hommes** : **35 ans**.
- **50,4%** des personnes accueillies sont d'origine étrangère **non ressortissantes de l'Union européenne**, **20,2%** d'origine étrangère **ressortissantes de l'Union européenne** et **29,4%** sont **françaises**.
- La majorité des personnes accueillies proviennent d'une **structure d'hébergement**.
- **15%** des familles sont présentes depuis **moins de 18 mois** et **59%** des familles sont présentes depuis **plus de 3 ans** au Centre de promotion familiale.
- Les familles **les plus nombreuses** (4 enfants et plus) sont **les plus difficiles à reloger**.
- **53%** des enfants ont **moins de 6 ans** et **47%** des enfants ont **entre 6 et 17 ans**.
- **5 familles** sont concernées par des **aides éducatives** (AEMO, ADOPHE ou Placement).
- **28%** des adultes ont des **revenus liés à un emploi ou un stage**.

L'ÉQUIPE DU CENTRE DE PROMOTION FAMILIALE

2 volontaires

Mis.e.s à disposition par le
Mouvement ATD Quart Monde :
1,4 ETP

17 salarié.e.s

présent.e.s au 31 décembre 2025
(dont 6 volontaires) :
16,8 ETP

21 salarié.e.s

sont passé.e.s dans l'année
(dont 8 volontaires)

7 stagiaires

ont rejoint l'équipe quelques mois
chacun (dont **3 polytechniciens**)

2 volontaires

en service civique
quelques mois dans l'année

23 bénévoles

à temps partiel (de quelques heures par
semaine à 2 jours par semaine), d'autres
interviennent ponctuellement :
2.16 ETP

LES PÔLES D'ACTION :

- Accueil/Administration
- Soutien au projet familial
 - Admissions
 - Accompagnement social
 - Logement
- Action culturelle et éducative
 - Petite enfance
 - Enfance
 - Adolescence et jeunesse
 - Adultes et familles
- Voisins solidaires

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

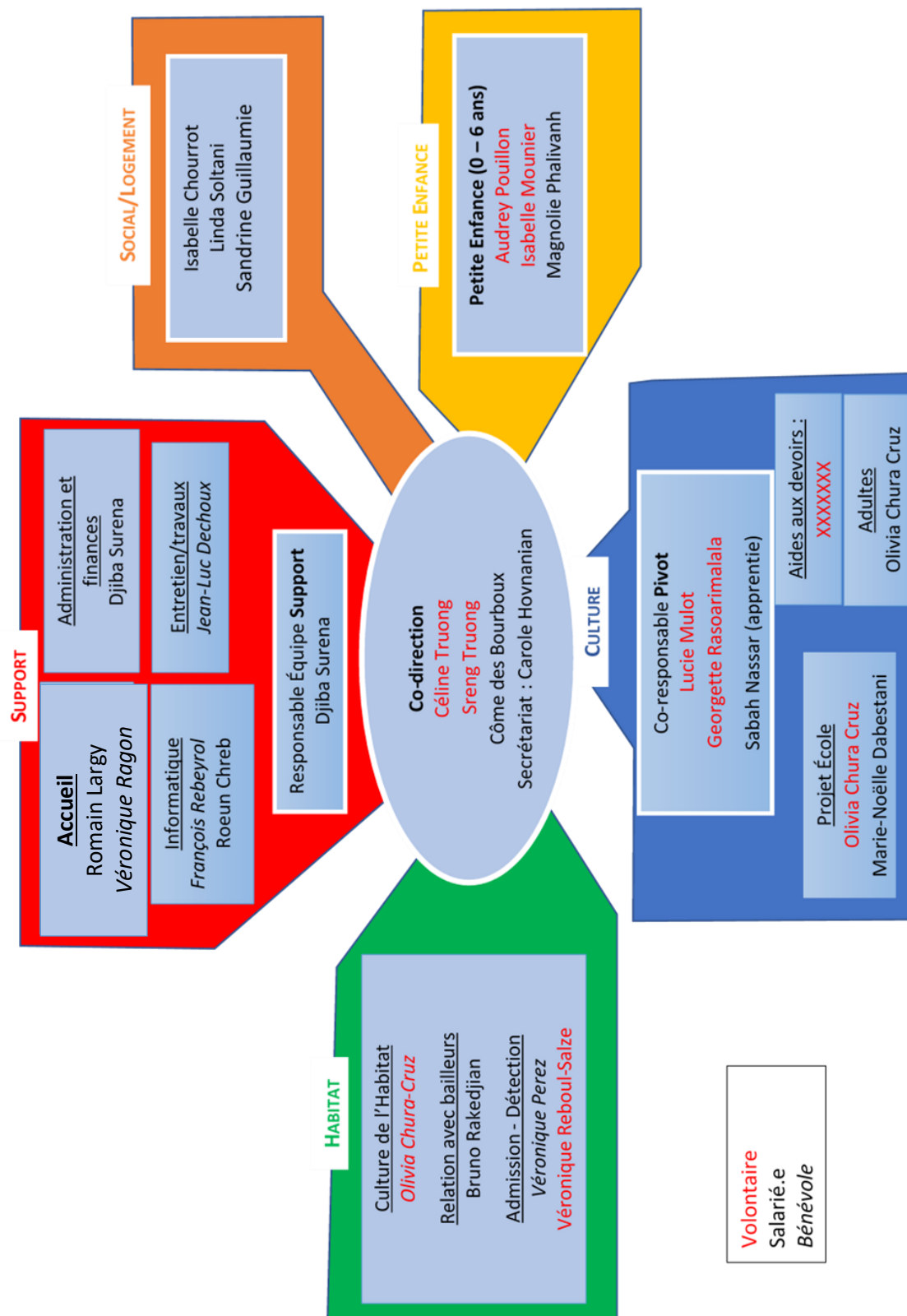
Président	Bertrand MANSARD
Vice-présidents.....	Serge BETHELOT
	Jean-Luc DECHOUX
Trésorier.....	Dominique THENAULT
Secrétaire.....	Céline TRUONG
Déléguée générale...	Chantal CONSOLINI
Délégué national.....	Geoffrey RENIMEL

Les Membres :
Laurent GODIN
Marie-Thérèse MENDY
Claude MOUSNY
Grégory PELLETIER
Véronique PEREZ
Marie-Blanche PIETRI

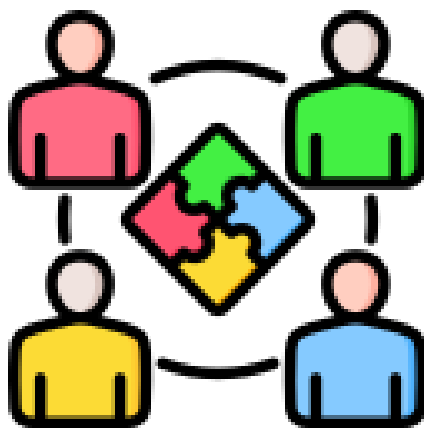
L'ORGANIGRAMME

L'action du Centre de promotion familiale s'organise autour de 5 équipes :

- 2 équipes culturelles et éducatives (**Petit Enfance** et **Culture**)
- 2 équipes pour le soutien du projet familial (**Social/Logement** et **Habitat**)
- Ces équipes sont soutenue par l'équipe **Support** et coordonnées par l'équipe de **co-direction**



L'ACTION DES ÉQUIPES



● LA PETITE ENFANCE ●

La Petite Enfance accompagne les familles avec des enfants de la naissance à moins de 6 ans en proposant des actions autour de :

● **La parentalité** individuelle ou collective ● **Le bien-être et le développement de l'enfant** ● **Les liens parents-enfants**

En septembre 2025, nous avons entrepris un **travail d'évaluation de notre action** sur les deux dernières années suivies d'un travail de programmation pour se fixer de nouveaux objectifs en équipe afin de répondre au mieux aux besoins des enfants comme **coopérer entre pairs** ou **passer plus de temps dehors**.

LA HALTE-JEUX



Ouverte les jeudis, **huit enfants** de 0 à 3 ans ont été accueillis, après avoir bénéficié d'un temps d'adaptation au dernier trimestre 2024. Cependant, deux d'entre eux ont rencontré des difficultés à intégrer pleinement la halte-jeux, en raison de situations familiales complexes. Ils ont pu néanmoins venir selon leurs possibilités et leurs envies, afin de maintenir un lien avec la structure et de soutenir au mieux ces familles.

Tous les enfants accueillis en 2025, à l'exception d'une, avaient l'âge d'intégrer l'école maternelle à la rentrée. Les retours des parents ont été globalement très positifs, notamment concernant la facilité d'adaptation de leur enfant dès les premières semaines d'école. Une mère a même exprimé sa surprise face à l'aisance de sa fille : « *Ma fille n'a même pas pleuré !* ».



L'ATELIER DES 3-6 ANS



Douze enfants en moyenne ont été accueillis le mercredi après-midi. (**vingt-quatre enfants sur l'année**). Outre la mise à disposition d'un environnement et d'activités en autonomie adaptés à leur âge, nous avons poursuivi le travail commencé l'année dernière autour de beaux albums et de livres jeux en début d'atelier pour partager ensemble des moments de plaisir autour du livre. Nous

avons aussi débuté un travail autour de la prise de parole en début d'atelier pour que les enfants puissent oser prendre la parole et partager au groupe ce qui les anime.

L'atelier pâtisserie pour un petit groupe d'enfants suivi du goûter partagé tous ensemble est resté un moment très apprécié et demandé.



VISITES À DOMICILE : Elles sont très importantes pour faire connaissance avec les nouvelles familles, pour créer, développer et garder un lien de confiance avec les familles hébergées et pour rester en relation avec celles ayant déménagé dans un logement pérenne.

TEMPS À DOMICILE : En 2025, nous avons effectué des temps à domicile auprès de deux familles ayant des enfants de 2 à 5 ans. Dans un de ces accompagnements, nous avons pu constater qu'une petite fille de 4 ans considérée comme en difficulté à l'école où elle prenait rarement la parole, était très différente à domicile comme nous l'avait dit sa maman : elle dansait, parlait, se montrait enjouée et à l'aise.

L'arrêt de La Petite casa

Réservée aux parents accompagnés de leurs enfants, la Petite Casa était de moins en moins fréquentée, les parents étant plutôt en recherche de modes de garde. Nous avons cependant accueilli occasionnellement des familles ayant besoin d'un accompagnement ponctuel.



L'action culturelle menée avec les enfants est essentielle à la promotion familiale. Agir avec eux, c'est aussi interpeller les adultes et la société sur leurs responsabilités, dans un contexte où les espaces dédiés aux enfants tendent à devenir invisibles.

Depuis 1968, le Pivot culturel fait partie de la mémoire collective du quartier. Cet espace vaste et accueillant permet la coexistence d'activités variées : théâtre, lecture, peinture, jardinage, jeux. Les enfants sont sensibles à son histoire, ils se l'approprient : ils y viennent, et y reviennent.

En 2025, une **cinquantaine d'enfants âgés de 6 à 12 ans**, ainsi que quelques collégiens et collégiennes,

ont fréquenté le Pivot culturel les mercredis, certains soirs de semaine en petits groupes et/ou pendant les vacances scolaires. Plusieurs ateliers sont proposés simultanément et les enfants sont libres d'y participer et d'investir les lieux selon leurs envies.

L'équipe est composée de :

- deux volontaires permanents
- trois stagiaires
- une dizaine de bénévoles et allié.e.s du Mouvement ATD Quart Monde, engagé.e.s à différents niveaux dans les actions.

LES MISSIONS DU PIVOT CULTUREL SONT :



- Offrir à chaque enfant des relations et des situations qui lui permettent de **se révéler**, de **prendre confiance** et d'**être fier** de ce qu'il est et de ce qu'il sait faire.
- Favoriser l'apprentissage du **vivre-ensemble** dans un climat de respect, où chaque enfant trouve sa place et construit des liens de confiance avec les adultes.
- Permettre à l'enfant de **retrouver la fierté** de lui-même, de sa famille

Ces intentions ont pris forme dès 2024 avec le projet initié par les enfants : « *Faire de l'argent* ». Pendant douze mois, ils ont mené un travail collectif et technique qui a abouti à une restitution le 2 octobre 2024 à la Monnaie de Paris. Lors de leur prise de parole, ils ont affirmé : « **Au Pivot culturel, on n'est pas des amis. [...] Moi je ne me sens pas précieuse, c'est le groupe qui est précieux. [...] Maintenant on a un grand truc en commun.** »

Cette expression collective a renforcé les priorités pour 2025. Les enfants ont poursuivi leur réflexion sur le groupe et le collectif à partir des ateliers d'expression photographique qui ont eu lieu pendant quatre ans.

Ce travail a donné lieu à **une exposition** et à **l'écriture d'un livre photo**, dont la **parution est prévue en octobre 2026**.

LES OBJECTIFS POUR 2026 : Au cours des deux derniers projets menés, les retours d'expérience et l'implication des enfants nous ont conduits à envisager à penser la structuration du Pivot culturel comme un **terrain d'aventure** : un espace vivant, où l'on ose, où l'on crée, où l'on grandit ensemble.

Pour continuer à faire vivre le groupe, à **cultiver l'autonomie** et à **nourrir la fierté** des enfants, nous ressentons combien ce genre de lieu est essentiel. Celles et ceux qui étaient les derniers à l'école devenaient les premiers à l'atelier révélant ainsi un autre potentiel. L'année 2026 s'inscrit ainsi dans la perspective de cette nouvelle étape, à bâtir avec les enfants, dans une **démarche participative** à leur hauteur, à leur rythme, portée par leur énergie et leur imagination.



L'ÉQUIPE SOCIALE-LOGEMENT



L'équipe Sociale/Logement a démarré l'année 2025 avec deux assistantes sociales soutenue par une bénévole, Catherine CHARLUET, dont l'apport au cours de l'année a été très apprécié.

Cette petite équipe a été rejointe au 1^{er} juillet par une conseillère en économie sociale et familiale (CESF), ce qui a impulsé un autre dynamisme dans cette organisation quelque peu fragilisée depuis octobre 2024 par l'absence d'un troisième travailleur social.

LES **OBJECTIFS CLAIRS DE L'ANNÉE 2025** ÉTAIENT :

- De **poursuivre les actions et réunions partenariales** notamment avec les écoles de secteurs ;
- Essayer de **renforcer les relations avec nos partenaires** (les collèges, le Service Social Départemental (SSD)) ;
- D'**élargir notre collaboration avec le secteur médico-psychologique** compte-tenu des réalités du quotidien, avec la PMI (Protection Maternelle et Infantile) ;
- De **Mener des actions collectives** initiées l'année précédente en mobilisant les familles autour des besoins exprimés ou latents.

L'année 2025 particulièrement marquée par **deux grandes évaluations - une interne et une externe -**, nous a permis de nous **requestionner sur nos pratiques et nos outils d'accompagnement**, d'**interroger notre éthique professionnelle**, notre positionnement et de sopeser de manière pragmatique la question de « la participation effective » ou du « **pouvoir d'agir** » des familles dans les actions menées avec elles, pour elles ou tout simplement à leur demande.

L'ÉVALUATION INTERNE

Nous avons dû faire un **travail d'introspection de nos pratiques**, se poser des questions sur le sens de nos accompagnements. Nous étions dans une **réflexion éthique** de nos pratiques du quotidien.

Nous sommes toutes et tous tombé.e.s d'accord sur le fait que nous aurions aimé faire plus d'actions collectives à destination des familles, coconstruites avec elles et non imposées. C'était l'occasion de revenir sur certaines actions collectives ayant eu lieu, telle que la Braderie organisée au sein du CPF (cf. p. 28) ou bien les Ateliers Vacances (cf. p.26).

L'ÉVALUATION EXTERNE

Ce fut l'occasion de **croiser nos différents regards en équipe** et surtout de **porter une critique objective sur nos missions**.

Des outils sont à développer, ou à repenser, le **cadre de nos entretiens est à améliorer** pour apporter encore plus de climat de confiance avec les familles (faire intervenir un tiers-ressource de la famille par exemple), le recueil du retour des actions individuelles ou collectives avec les familles pour **continuer à prôner la participation active et motivée** et surtout reprendre plus régulièrement les **groupes de paroles** qui se sont peu à peu éteints.

Toutes ces critiques nous permettent donc de nous fixer des **OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2026** :

- **Pérenniser et renforcer le partenariat local** et orienter au maximum les familles vers les structures environnantes pour créer également du lien dans le quartier ;
- Continuer à faire des **ateliers vacances** et/ou accompagner les familles qui ne sont jamais parties ou ne l'ont pas fait depuis au moins deux ans (proposer aussi des courts séjours hors période d'été) ;
- **Repenser des actions collectives avec les familles** dans les groupes de parole pour répondre à leurs besoins réels ;
- Avoir une **équipe complète, formée et plus structurée** pour proposer un accompagnement de qualité aux familles car nous étions en 2025 à nouveau que deux assistantes sociales dans l'équipe Sociale/Logement.

I. L'ACCUEIL DES NOUVELLES FAMILLES

Le Centre de promotion familiale (CPF) souhaite **accueillir les familles les plus fragiles**, les plus éloignées du droit commun. Il s'agit de familles fragilisées par la précarité. Le projet du Centre met tout particulièrement l'accent sur **l'accompagnement à la parentalité**.

Le CPF dépend des orientations faites par Interlogement93 sur la base des demandes d'insertion figurant dans le SI-SIAO. Il ne s'agit pas forcément des familles les plus fragiles et même s'il est difficile de sortir de ce processus, nous essayons, par des liens que nous créons, d'impulser des opportunités pour accueillir des familles dites « invisibles ».

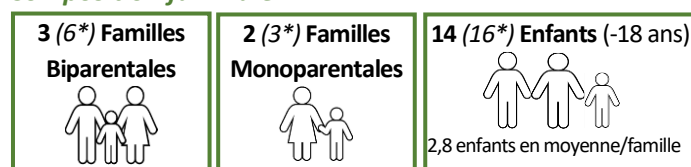
En **2025, 5 familles ont été accueillies** à la résidence Geneviève De Gaulle Anthonioz.

2 d'entre elles à la demande du CPF dont un jeune couple avec 2 enfants avec qui des liens existaient depuis longtemps, le mari ayant été hébergé et ayant grandi au Centre et dans le cadre de la détection, un partenaire nous a fait connaître la deuxième famille.

- ➔ Délai moyen d'une orientation par Interlogement93 = 15 jours.
- ➔ Vacance des logements = 97 jours en moyenne (91 en 2024)

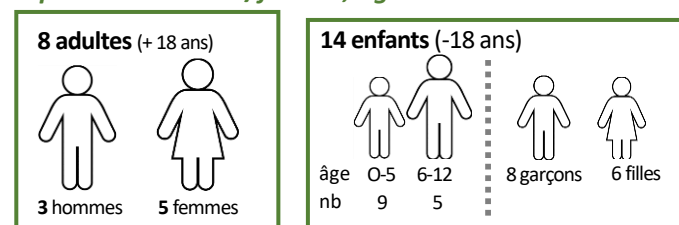
Composition des 5 familles admises en 2025

Composition familiale



*chiffres de 2024

Répartition homme/femme, âge



Hébergement précédent des familles admises

- **2 familles** étaient en **CHU** (Centre d'Hébergement d'Urgence) suite à une orientation du service hébergement du SIAO ;
- **1 famille** vivait dans un **hôtel social** suite à une orientation du 115 ;
- **1 famille** était hébergée chez la mère de Madame. **Logement en suroccupation** ;
- **1 famille** vivait dans un **hébergement de fortune**.

Demandes d'informations, candidatures hors SIAO

Le Centre de promotion familiale est régulièrement sollicité directement pour des demandes d'informations ou des candidatures hors SIAO.

Les demandes émanent :

- ✓ De personnes rencontrant des difficultés de logement ;
- ✓ De travailleurs sociaux et de professionnels suivant des familles dans différents cadres : centre d'hébergement, service social départemental, France travail, PMI, protection de l'enfance, école, etc. ;
- ✓ D'associations caritatives (Secours catholique, Secours populaire, l'école enchantée, P21...).

L'équipe des Admissions informe et oriente les interlocuteurs suivant leur situation :

- ✓ Les particuliers vers un travailleur social ;
- ✓ Les professionnels vers le service d'hébergement du SIAO.

Une attention particulière est donnée à chaque personne rencontrant des difficultés de logement pour lui permettre de continuer ses démarches, même si elle ne peut pas être accueillie au CPF.

II. L'ACTION RELOGEMENT

La mission Relogement :

- **Accompagner les familles** dans leurs projets et démarches de relogement (mise à jour des DLS, priorisation SYPLO, mise à jour dossiers SIAO, recours DALO, ...) et pendant 2 ans dans leur relogement.
- **Entretenir et créer des partenariats** avec les bailleurs sociaux d'Ile-de-France afin d'obtenir le relogement des familles en 2nde étape (baux pérennes dans le parc d'habitat social).
- **Proposer un maximum de logements en 2nde étape** afin de permettre le relogement d'un plus grand nombre de familles et l'accueil de nouvelles familles en 1^{ère} étape (3 relogements effectifs en 2025).

Rappel des six conventions signées

2018 : 1001 Vies Habitat (ex Coopération et familles) (2 propositions/an)

2020 : Immobilière 3F (2 propositions/an)

2021 : RATP Habitat (2 propositions/an)

2023 : CDC Habitat (10 propositions/an)

2023 : Batigère Habitat (2 propositions/an)

2023 : Seine-Saint-Denis Habitat (3 propositions/an)

Elles portent à **21** le nombre de logements potentiellement proposés par an dans le cadre des partenariats.

Résultat de la Mission Relogement en 2025

16 propositions de relogements ont été étudiées :

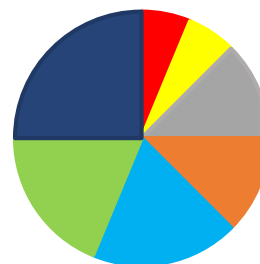
- 9 = Bailleurs
 - 3 = Ville de Noisy-le-Grand
 - 3 = Préfecture
 - 1 = Action Logement
- dont
- 3 appartements T3
 - 10 appartements T4
 - 2 appartements T5
 - 1 appartements T6

3 RELOGEMENTS EFFECTIFS

Soit 20% de relogements/propositions

- 2 = Bailleurs
- 1 = Préfecture

16 propositions en 2025



■ RATP Habitat
■ I3F
■ Ville de Noisy-le-Grand
■ Seine-Saint-Denis-Habitat
■ Action logement
■ CDC Habitat
■ Préfecture

DURÉE DE LA 1^{ÈRE} ÉTAPE (familles passées en 2nde étape en 2025)

Durée moyenne de la présence de l'ensemble des familles en 1^{ère} étape : **3 ans et 250 jours** au 31 décembre 2025

Durée moyenne familles relogées : **4 ans et 10 mois** / Extrêmes : 2 ans et 4 mois / 5 ans et 4 mois

- **Faits marquant en 2025 : Difficulté de relogement des familles**

OBJECTIFS DE LA MISSION RELOGEMENT EN 2026 :

- **Suivi** régulier des **bailleurs** historiques ;
- **Prospection** d'autres bailleurs sociaux situés en Ile-de-France ;
- **Suivi des impayés** et **levée des freins au relogement** dans une étroite collaboration avec l'équipe sociale et le bailleur ;
- **Renforcement du suivi administratif** des dossiers des familles (DLS...).

III. LA CULTURE DE L'HABITAT

La mission Culture de l'habitat ;

- **Soutenir les familles** dans l'aménagement de leur logement afin qu'elles s'y sentent chez elles, heureuses d'y vivre, quand bien même ce logement n'est que temporaire.
 - **Susciter des liens de proximité et de confiance** dans le voisinage et dans le quartier dès leur arrivée au Centre de promotion familiale.
-

Cinq nouvelles familles accueillies

au Centre de promotion familiale

- Rencontrer préalablement chaque famille pour préparer son arrivée ;
- Préparer le kit d'accueil répondant aux besoins élémentaires de la famille (réfrigérateur, cuisinière, meubles, literies, ustensiles de cuisine et divers équipements) ;
- Organiser et réaliser avec la famille son emménagement.

Trois familles relogées dans le parc social

- Organiser et réaliser avec la famille son déménagement ;
- Soutenir l'emménagement dans son relogement définitif au sein du parc social ;
- Organiser et réaliser avec la famille son emménagement.

➤ **Soutenir les familles dans l'aménagement et l'entretien de leur logement** tout au long de l'année :

- Prêts d'outils (l'outils-thèque) ;
- Aide et soutien des familles dans les travaux de bricolage, de plomberie, d'électricité, de ménage ;
- Aide au transport lors d'acquisition de meubles et d'électroménagers.

➤ **Favoriser de bonnes relations de voisinage** en étant attentif aux gestes et aux solidarités entre voisins



- **Des médiations** entre voisins ont eu lieu. Les causes des conflits sont multiples : le bruit, les cafards, les enfants qui salissent le palier, l'eau qui coule du balcon etc.

***FOCUS SUR LA DÉMARCHE
D'ÉVALUATION INTERNE/EXTERNE
DU CHRS***

ÉVALUATION INTERNE



Entre février et juin 2025, l'ensemble des équipes du Centre de promotion familiale s'est prêté à un exercice exigeant d'**état des lieux collectif** qui consistait à interpréter et expliciter la logique sur laquelle repose notre action et nos choix : ***qu'est-ce que « ce que nous avons fait » raconte de « ce que nous pensions devoir ou pouvoir faire » ?***

Malgré des changements réguliers parmi les personnes impliquées au Centre de promotion familiale (turn-over de 60 personnes en 5 ans), l'évolution continue de la manière dont nous organisons et coordonnons notre action témoigne pourtant d'une cohérence certaine et de notre identité profonde en tant que projet pilote d'ATD Quart Monde, lieu d'expérimentation d'un engagement professionnel et citoyen au service de l'éradication de la misère avec les personnes concernées, au-delà d'un CHRS évalué à l'aune des seuls critères de la HAS (cf. p.20 Évaluation externe).

Nous avons identifié deux objectifs partagés grâce aux actions de médiation individuelle et de rencontre collective :

- Que les **familles** hébergées par le Centre **sauront remobiliser, dans d'autres contextes et sans notre intervention, les capacités qu'ils auront acquis dans leurs relations avec les professionnels** dont ils ont besoin ;
- Que les changements vécus par les **professionnels** impliqués auprès des familles accompagnées par le Centre **transformeront par ricochet leurs institutions**.

L'action du Centre de promotion familiale repose principalement sur les liens individuels que chaque membre de l'équipe entretient avec les parents des familles hébergées à travers les actions de la Petite enfance ou du Pivot culturel, mais aussi grâce, voire surtout, aux réponses que nous apportons aux sollicitations des parents ou des professionnels pour soutenir les familles dans les responsabilités qu'elles doivent assumer.

Ces liens servent d'appui pour deux objectifs intermédiaires, tacitement partagés par toutes les équipes d'action du Centre de promotion familiale :

- Que les familles hébergées au Centre de promotion familiale puissent **rester durablement dans un logement** ;
- Que leurs enfants **rentrent véritablement dans les apprentissages scolaires**.

Pour y parvenir, nous croyons qu'il est nécessaire que les parents soient capables d'avoir des **relations de confiance avec les professionnels** dont ils ont besoin et de revendiquer par eux-mêmes leurs droits et désirs auprès d'eux.

Schématiquement, nous avons assumé **deux postures** pour changer les « comportements » (capacités et possibilités) des parents hébergés et accompagnés.



La première posture adoptée est celle de **médiateur** : en initiant et entretenant des **espaces d'échange entre les parents et les professionnels**, au niveau de chaque situation familiale pour **éviter les ruptures ou les abandons et lever les obstacles** auxquels font face les familles avec l'intention de **changer les représentations réciproques et les pratiques** des parents et des professionnels.

Exemple : les médiations mises en place entre les écoles et ou le CMP et les parents ont aidé les familles dans leur relation avec les professionnels (expression des choix, dialogue, levée des mesures éducatives etc.) et leur ont permis de changer de posture éducative (moins de retards et de conflictualité, prises de conscience progressive etc.). Chez les professionnels, la plupart des changements que nous observons viennent des

institutions vers lesquelles nous avons déployé le plus d'énergie (ex. école des Hauts-Bâtons, CMP). Mais face à certaines croyances culturelles (ex. représentations relatives à l'importance de l'école), aux discriminations de genre (ex. ruptures de parcours des jeunes filles) et à certaines institutions et certaines familles, la médiation a été impuissante.

La seconde posture adoptée est celle d'**animateur** : en ouvrant et organisant des espaces de rencontre entre les parents au sein du Centre de promotion familiale afin qu'ils partagent leurs situations. Nous pensons que **la participation à de tels espaces collectifs, parce qu'elle renforce leur assurance ou leur légitimité, permet aux parents de changer de posture dans leur relation avec les professionnels et peut devenir dans la durée libératrice.** Ces collectifs d'expression et d'action rejoignent les intentions des conseils de la vie sociale (CVS) préconisés par la HAS, sachant que notre population massivement allophone nous oblige à des propositions plus variées que des formats « réunions ».



Exemple : les fêtes et séjours que nous avons organisés ont pu également permettre aux familles d'intégrer une « communauté », c'est-à-dire d'avoir confiance dans les liens qu'elles y créent avec d'autres et ont pu donner de l'élan ou de la légitimité aux parents pour participer à d'autres « collectifs » au sein d'ATD Quart Monde (comme l'Université populaire). Cependant, la plupart des familles les plus en difficulté n'ont pas ou très peu participé à ces « collectifs », et les jeunes femmes encore moins que les autres.

Enfin, l'équipe est traversée par une contradiction concernant **notre rôle vis-à-vis des familles et de la société.** Nous considérons tous.tes que **l'accompagnement des familles et l'action citoyenne (ou militante) sont nécessaires et complémentaires**, mais certaines constatent que ces deux dimensions entrent parfois en contradiction (disponibilité, posture, responsabilité, etc.). L'articulation concrète de ces deux dimensions (sociale et politique) reste un défi, malgré **l'ambition partagée que nos activités collectives participent d'une « lutte » collective.** Cet enjeu est apparu à plusieurs niveaux dans des questions de natures diverses :

- Est-ce que les familles ont conscience de faire partie d'un « combat » collectif ou de notre désir de les y engager ?
- Comment créer des liens concrets et vivants entre les priorités du Mouvement ATD Quart Monde national et celles du Centre de promotion familiale ?
- De ce que nous vivons et faisons, que devons-nous diffuser dans la société ? Comment nous organiser pour le faire ?

Les constats et les interrogations que nous avons partagés sont autant de jalons à partir desquels programmer et prioriser nos futures actions dans le cadre des nouvelles orientations du Centre de promotion familiale

(logement pérenne choisi, partage du site, se mettre ensemble face aux défis écologiques, « Avenir de Noisy » p. 29).

ÉVALUATION EXTERNE

Tous les 5 ans, chaque Établissement ou Service Social ou Médico-Social (ESSMS) doit faire l'objet d'une évaluation par un organisme accrédité par la Haute Autorité de santé (HAS).



En 2025, le **Centre de promotion familiale (CPF)**, en tant que Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale (CHRS), s'est soumis à cette obligation et a mandaté l'organisme évaluateur **Action Information Recherche (AIR)** pour conduire cette mission, qui s'est déroulée du **1er au 3 octobre 2025**.

Objectif de l'évaluation : Apprécier la qualité des activités et des prestations délivrées par le CPF aux personnes accueillies et accompagnées.

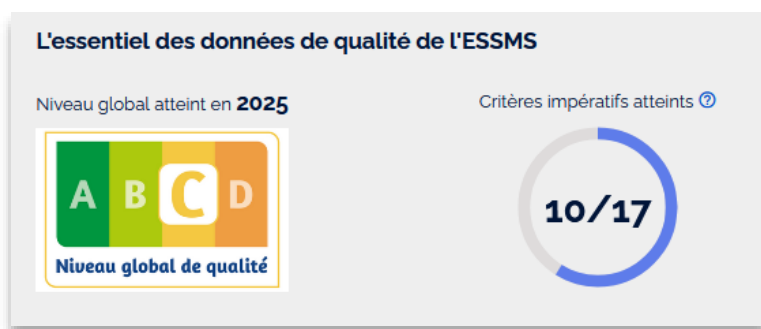
DÉROULEMENT DE L'ÉVALUATION AU CENTRE DE PROMOTION FAMILIALE :

L'évaluation s'articule autour de **trois chapitres distincts** utilisant la méthode des **entretiens croisés** qui consiste à vérifier la cohérence des pratiques à tous les niveaux : entre le ressenti des familles et les déclarations de professionnels (chapitre 1), entre les pratiques des professionnels et la vision de l'encadrement (chapitre 2), et enfin de s'assurer que la gouvernance respecte les exigences d'éthique et de bientraitance de la HAS (chapitre 3).

- **Chapitre 1 : La personne accompagnée.** Huit familles ont participé à l'évaluation (6 familles en première étape et 2 autres en deuxième étape). Ces échanges ont été complétés par des entretiens avec les travailleurs sociaux, alliés et volontaires impliqués dans leur accompagnement (hors encadrement).
- **Chapitre 2 : Les professionnels.** Les membres de l'équipe ont été réunis par thématiques. Ces sessions ont été suivies d'entretiens sur les mêmes sujets avec l'équipe d'encadrement (incluant la nouvelle équipe de direction).
- **Chapitre 3 : L'établissement.** Seuls les membres de l'équipe d'encadrement ont participé à ce volet relatif à la gouvernance.

RÉSULTATS

Les résultats de l'évaluation sont publics et consultables sur le site de la HAS : [Fiche ESSMS - CHRS ATD Quart Monde](#)



Cotation moyenne par chapitre :

- Chapitre 1 : 3,16/4
- Chapitre 2 : 3,13/4
- Chapitre 3 : 3,88/4

Modalités de notation

L'évaluation se fonde sur **139 critères standards** et **18 critères impératifs**.

- Chaque réponse doit être étayée par des **preuves écrites** (comptes-rendus de réunion, procédures, échanges de courriels, etc.).
- Les critères sont cotés de **1 à 4**.
- **Attention** : Si un critère impératif n'obtient pas la note maximale de 4 (« tout à fait satisfaisant »), des actions correctives immédiates doivent être intégrées au plan d'amélioration continue de la qualité.

LES AXES D'AMÉLIORATION



La terminologie de ces axes est très technique, cependant les grands thèmes méritent d'être cités. Nous devons ainsi travailler notamment sur :

- La formalisation du Droit à l'image ;
- La politique en matière de Qualité de Vie au Travail ;
- La prévention et la gestion des risques de maltraitance ;
- Le recueil et traitement des plaintes et réclamations ;
- Le recueil et traitement des événements indésirables ;
- La rédaction d'un plan de gestion de crise et de continuité de l'activité.

LES CONCLUSIONS DE L'ORGANISME ÉVALUATEUR :

Synthèse générale :

L'évaluation du CHRS ATD Quart Monde de Noisy-le-Grand met en lumière un établissement porteur de valeurs fortes, solidement ancré dans l'histoire du mouvement et dans la réalité sociale du territoire.

Les pratiques observées traduisent une cohérence entre les principes institutionnels et les accompagnements proposés. L'équilibre entre accompagnement individualisé et dynamique collective est constant.

La gouvernance, la direction et les équipes inscrivent désormais l'évaluation dans une perspective de consolidation des acquis et de poursuite de la qualité, au service des familles accompagnées et de la mission d'insertion sociale portée par l'établissement.

NOTRE ANALYSE DE L'ÉVALUATION EXTERNE

✓ Une analyse portée par les deux équipes de direction

L'évaluation externe a été conduite lors du passage de relais entre les deux équipes de direction. Cet exercice obligatoire a exigé un effort important de la part de l'équipe sortante, car il s'agissait de mettre en regard de chaque critère des éléments de preuve concrets et documentés.

✓ Les limites du référentiel commun

Le fait que le référentiel soit commun à l'ensemble des Établissements et Services Sociaux et Médico-Sociaux (ESSMS) soulève toutefois des interrogations. En effet, il semble faire fi de la diversité des typologies de publics accompagnés ainsi que de la composition spécifique des équipes de terrain.

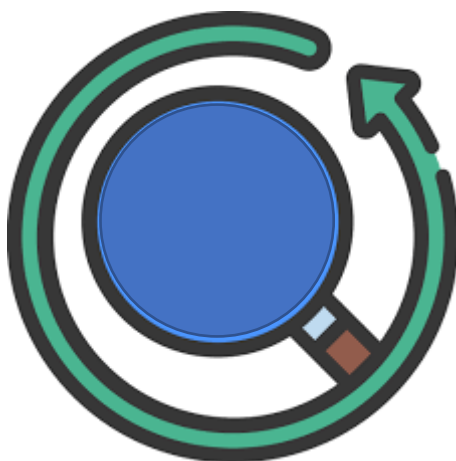
De plus, cette démarche normative ne met pas systématiquement en lumière la singularité des structures. À titre d'exemple, le caractère précurseur de certaines de nos actions, notamment en matière d'**innovation au sein du CPF (Centre de promotion familiale)**, peine parfois à être pleinement valorisé par les indicateurs standards de l'évaluation.

✓ Une dynamique de progrès

Néanmoins, l'évaluation externe constitue un véritable levier de mobilisation pour l'équipe du CPF. Elle nous incite à réinterroger nos pratiques professionnelles et à renforcer leur formalisation.

Notre analyse est la suivante : si l'accompagnement des personnes a toujours été réalisé avec un grand sérieux, un besoin de formalisme accru a été identifié. Cette observation nous encourage à structurer davantage nos processus. En conséquence, un plan d'action pour l'amélioration continue de la qualité a été rédigé et fait l'objet d'un suivi rigoureux.

ÇA S'EST PASSÉ EN 2025



« LES ENFANTS PRÉCIEUXSES » - UNE EXPOSITION ET UN LIVRE

« **Les enfants précieux** » c'est le nom que les enfants se sont choisis et qu'ils ont dévoilé le 2 octobre 2024 à la Monnaie de Paris. « *Précieux avec un X... parce que c'est pour tout le groupe* ».

À travers cette chronologie, nous restituons le plus simplement possible l'action qui a fait émerger « *Les enfants précieux* ».

Cette **chronologie** décrit les liens qui se sont faits entre deux dynamiques principales ;

1- des ateliers photographiques d'expression spontanée

2 - l'aventure de la fabrication d'un trésor, puis autour d'une question récurrente dans l'action :

Les enfants, quel est ce truc que vous avez en commun ?

8 décembre 2021



Après plusieurs essais concluants autour de créations d'images avec les enfants, nous proposons à Samuel CROIX d'animer un premier **atelier de photographie** au Pivot culturel. Samuel est notre voisin et photographe : c'est opportuniste mais cet atelier d'expression spontanée va se poursuivre pendant quatre ans, deux fois par mois.

10 mai 2023



Extrait du compte-rendu de Samuel : « *Je vous laisse ma liste de best-of des photos du dernier atelier pour les regarder et les comparer avec les enfants la prochaine fois : 3 / 9 / 17 / 23 / 28 / 35 / 36 / 39 / 42 etc..* » C'était le genre de communication que l'on pouvait avoir avec Samuel CROIX pendant 4 ans.

19 novembre 2023



Extrait du compte-rendu de Samuel. « *Vous avez dû recevoir la totalité des photos de l'atelier, soit 346 images* »

Plus de 1000 photos ont été prises pendant ces 4 années d'atelier. Une première pré-sélection de 600 photos a été faite avec l'équipe du Pivot mais toute l'exposition a été sélectionnée par les enfants.

2 octobre 2024



Devant deux cents personnes que nous avons invitées à se rassembler dans les galeries de la Méridienne à la **Monnaie de Paris**, les enfants révèlent leurs deux trésors : le premier, sonnant et trébuchant, cent pièces gravées ; le second tout aussi éclatant, leur récit de ce qu'ils/elles ont vécu ensemble et de la manière dont ça les a transformés.

2 octobre 2024 (suite)



Lors de la présentation des Trésors à la Monnaie de Paris, les enfants ont pris la parole à tour de rôle et ont conclu par ces mots : « *On a réussi parce qu'au Pivot on a appris à être solidaire. On a tous fait du bon boulot et on a réalisé la même chose que la Monnaie de Paris. On a un grand truc en commun.* »

Octobre – novembre 2024



Ce « *grand truc en commun* » a donné naissance au **projet d'exposition photo et de livre**.

6 novembre 2024



Nous réunissons les enfants au Pivot culturel pour leur proposer de participer à un travail de longue haleine.

Lors de leur prise de parole publique en octobre, les enfants ont naturellement opté pour le « **NOUS** » et ils ont su évoquer des transformations qu'ils/elles ont vécu ensemble.

Du 27 au 29 décembre 2024 et du 2 au 4 janvier 2025



Nous clôturons quatre années d'atelier de photographie et organisons deux séjours à Pierrelaye avec les enfants et leurs photographies, autour d'une question : quels sont leurs points communs ?

Du 16 au 20 février 2025



Nous réalisons un troisième séjour pour continuer à discuter avec les enfants autour de leurs photographies et de la question : *quels sont leurs points communs ?*

16 avril 2025



Nous avons parcouru en équipe les centaines de pages recueillies au terme de **120 heures de retranscription** des entretiens avec les enfants lors du Pivot culturel.

Avril – mai 2025



Nous avons trié, coupé, sélectionné, classé, croisé, analysé les paroles des enfants pour comprendre leurs réponses à la question de départ : *Qu'avez-vous en commun ? Pourquoi êtes-vous précieux ?* Un grand travail en équipe a été fait pour essayer d'analyser au mieux leur parole.

21 mai 2025



Les enfants choisissent les photos qu'elles/ils mettront dans l'exposition avec pour seule consigne d'être toutes et tous représenté(e)s. En parallèle, elles/ils présentent leur projet de vacances à Innov'jeunes pour réaliser un séjour à Arles lors des Rencontres internationales de la photographie.

12 juin 2025



Les réponses que nous avons formulées, nous les avons relues, vérifiées, reformulées avec les enfants. Ce sont elles/eux qui décident des idées qui leur semblent justes et qu'elles/ils veulent conserver.

Été 2025



« Nous sommes précieux »

1. parce que nous partageons des bons moments et des bons souvenirs ensemble,
2. lorsque nous nous respectons assez pour ne plus retirer quelqu'un du groupe,
3. lorsque nous nous aidons les un(e)s les autres à nous améliorer,
4. et lorsque nous sommes capables d'accomplir des choses ensemble en dépassant nos différences. »

Été 2025



Ils/elles sélectionnent leurs citations les plus pertinentes pour les illustrer, puis composent de bout en bout, réplique après réplique, un dialogue théâtral pour restituer leur pensée.

Été 2025



« Au Pivot, j'ai appris à jamais retirer quelqu'un d'un groupe parce que, regarde, ça se fait pas. C'est la vérité, au pivot on a appris à s'entendre un peu. Un peu, hein. »
« Il y en a, leur comportement a changé. Ils sont devenus plus gentils. »
« Moi, avant je le connais pas, mais là je l'ai connu, j'ai appris à le connaître et là, quand même, c'est mon pote, pas vrai ? »
Toutes ces petites phrases ont été mises à la suite pour en faire une histoire.

Juillet 2025



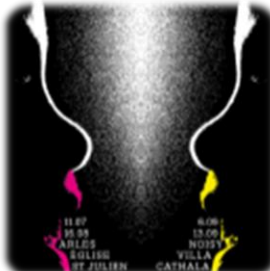
L'exposition photo accompagnée des textes des enfants a été créée et présentée pour la première fois aux **Rencontres de la photographie à Arles** du 10 juillet au 16 août 2025.

8 août 2025



Douze adultes, six jeunes et vingt-sept enfants. Nous nous élançons pour Arles. Depuis un mois, soixante photographies qu'ils/elles ont choisies et composées sont exposées dans l'église Saint Julien à l'occasion des Rencontres d'Arles, festival international de photographie. C'est une nouvelle aventure, pour se faire une place au soleil.

Septembre 2025



A la rentrée, l'exposition est présentée à la **Villa Cathala à Noisy-le-Grand** et nous voudrions continuer à la faire tourner en France.

En parallèle, un livre aux éditions *D'une Rive à l'autre* sortira à la rentrée 2026.

10 décembre 2025



Les petits et les grands travaillent de paires pour faire visiter le Pivot culturel à Antoine Lecharny des éditions *D'une Rive à l'autre* ainsi qu'à Serge Paugam et Isabelle Parizot qui écriront dans le livre aux cotés des enfants.

La sortie du livre aux éditions *D'une rive à l'autre* est prévue en octobre 2026.



VACANCES POUR TOUTES ET TOUS

DÉPART EN COLONIE DE VACANCES AVEC LA PETITE ENFANCE



Un partenariat avec le centre de vacances *L'Etoile de St Ferjeux* à Noël-Cerneux dans le Jura nous a permis d'obtenir des places en juillet pour emmener **quatre enfants de 5 et 6 ans** en colonie de vacances. Deux membres de notre équipe ont assuré l'accompagnement en voiture et sont restés sur place pour permettre une présence rassurante pendant la semaine.

Sur place, les enfants ont ainsi rejoint une trentaine d'enfants de leur âge et ont pu vivre chaque jour de nouvelles activités sur le thème des Gaulois.



SÉJOUR DU PIVOT À NOËL-CERNEUX

Du 19 au 24 octobre 2025, **six enfants** qui viennent de rejoindre le Pivot partent en colonie à Noël-Cerneux. Une première fois sans les parents pour la plupart.



Au programme, activités en nature, jeux, balade et comptines. Les enfants chantent à tue-tête les quelques musiques apprises pendant le séjour.

SÉJOUR FAMILIAL



Du 29 mai au 1er juin 2025, **quatre familles** dont dix enfants ont pu partir en séjour près du Mont Saint-Michel accompagnées de cinq membres de l'équipe. Le séjour fut une réussite bien que beaucoup découvraient le camping pour la première fois. Entre organisation du quotidien ensemble et visite de la région (château, kayak, plage, Mont St Michel, pique-nique, festival...), ce fut beaucoup de moments forts partagés entre parents, entre enfants, entre familles et accompagnateurs.



VACANCES FAMILIALES



Les **ateliers Vacances** organisées en partenariats avec la CAF depuis 2024 ont perduré et ont permis à **six familles** de partir en vacances au cours de l'année 2025 dans différentes régions françaises.

Pour rappel, ces ateliers ont pour vocation de faire partir le plus de familles possibles en partant du dispositif des chèques vacances CAF (VACAF) qui allouent un certain montant en fonction du Quotient Familial (QF). Lors de ces ateliers, nous échangeons avec les familles autour d'expériences individuelles (bonnes ou mauvaises), de lieux déjà fréquentés ou de nos connaissances du territoire pour essayer d'imaginer avec elles des séjours différents. L'intervention sur les réservations, le choix définitif du lieu de séjour, le mode de transport, les achats de billets, les règlements de factures, la coordination avec les centres d'accueil, les demandes de financements ANCV ont bénéficié de l'apport déterminant de Laurent MORICE, bénévole, dont l'aide est très appréciée et avec qui nous continuons nos actions en 2026.

LES FORMATIONS

Un plan de formation a été réfléchi et construit à partir des demandes des équipes afin d'accompagner et de soutenir au mieux les familles.

Un travail de recherche d'intervenants extérieurs compétents sur les thématiques choisies a été opéré avec une co-construction des thèmes à aborder.

Deux journées sur **La Connaissance des populations des Balkans** animées par Virginie Artot de France Terre d'Asile ont été proposées, avec comme objectifs :



- Mieux comprendre le contexte historique, culturel et social des Balkans ;
- Identifier les difficultés rencontrées par ces populations ;
- Développer des stratégies pour surmonter les obstacles interculturels ;
- Améliorer notre capacité à travailler avec des familles Roms en situation de grande pauvreté ;
- Renforcer la relation de confiance.

Une journée sur **Les fondamentaux du droit des étrangers** animée par Parfait Masilu de France Terre d'Asile, a été organisée pour les professionnels en lien direct avec les familles, avec au programme :



Centre de formation

- Accompagner un public étranger par la compréhension des enjeux du droit des étrangers et des conditions de séjour en France, notamment suite à la loi n°2024-42 du 26 janvier 2024.



Deux journées de formation **Sauveteur Secouriste du Travail (SST)** ont également été planifiées pour les neuf salarié.e.s qui ne l'avaient pas encore suivie.

ET EN PRÉVISION POUR 2026

- Prévention de la maltraitance (maltraitance institutionnelle)
- Violences intrafamiliales
- Addictologie
- Conférence de familles
- Terrain d'aventure
- ...

QUELQUES BRÈVES

RENCONTRE AVEC LE PRÉFET DE SEINE SAINT-DENIS, M. JULIEN CHARLES.



La rencontre a eu lieu à la Préfecture de Bobigny le 8 janvier entre le nouveau préfet de Seine-Saint-Denis, M. Julien Charles et Marie-Aleth Grard, présidente d'ATD Quart Monde, Geoffrey Renimel de la délégation nationale du Mouvement, Bertrand Mansard, président d'ATD Quart Monde Noisy-le-Grand et Anne Lequenne, co-directrice du CPF. Ont été abordées, entre autres, les difficultés d'obtention d'un titre de séjour aussi bien pour les volontaires venant de l'international que pour les familles hébergées au Centre et les difficultés rencontrées avec le droit commun et la préfecture (difficultés de relogement pour les familles nombreuses et pour les familles dont un des parents n'a pas de titre de séjour, bloquant tout relogement possible). Une visite du Centre par le préfet, prévue initialement courant 2025, a été reportée à une date ultérieure.

RENCONTRE AVEC L'INSPECTION ACADÉMIQUE DE SECTEUR

Cette rencontre, liée au Projet École, s'est tenue le 13 janvier 2025 et a regroupé les directeurs des écoles maternelles et primaires des Hauts-Bâtons (dont le directeur Grégory Pelletier est administrateur d'ATD Quart Monde Noisy-le-Grand) et Jules-Ferry, l'inspection académique, des conseillères pédagogiques de l'Éducation nationale, Clothilde Granado et Marie-Noëlle Dabestani du département école du Mouvement ATD Quart Monde et Anne Lequenne, co-directrice du CPF. Le Projet École a été présenté dont un des objectifs est d'obtenir un changement de représentation des familles en grande précarité.

Deux temps de formation ont été établis : Un premier temps de 3 heures sur la grande pauvreté a eu lieu le 14 mai devant 40 personnes. Un deuxième temps d'1 heure sur le temps du midi s'est déroulé auprès des enseignants pour expliquer le fonctionnement d'ATD et plusieurs membres de chaque équipe du Centre sont venus présenter leurs actions.

BRADERIE À DESTINATION DES FAMILLES



Une **braderie** a été initiée suite aux besoins exprimés de plusieurs familles (à savoir, trouver des boutiques solidaires ou des associations pour récupérer gratuitement des vêtements et des chaussures). Nous avons pu récupérer des vêtements, chaussures, accessoires, matériels de puériculture, par des collègues et des amis. Nous les avons triés, classés, convenu des modalités de vente avec comme objectif : **aider les familles à investir les associations existantes** sur Noisy-le-Grand ou les communes limitrophes telles que *Noisy-liens*, *Les Pincés à linges*. Ce moment a mobilisé toutes les équipes du Centre à diverses échelles et nous avons toutes et tous fait preuve d'ingéniosité pour rendre notre boutique éphémère la plus agréable possible. Cet événement a eu un grand succès auprès des familles et nous souhaiterions le renouveler durant l'année 2026.

VISITE DU LOUVRE



Trois mamans dont une accompagnée de sa petite fille de 4 ans ont participé à la sortie au Louvre organisée le 20 mars par Christine BLANCHETTE, bénévole. Pour ces mamans, c'était une première au musée et beaucoup de photos et de vidéos ont été prises, avec l'envie de partager ce qui a été vu avec les proches (« *C'est vraiment grand, de dehors on ne s'en rend pas compte* »). La contrainte fut celle du temps avec une nécessité de rentrer avant 16h30.

Au regard des réactions positives suite à cette sortie, d'autres visites de musées peuvent être envisagées en période de vacances scolaires.



PERSPECTIVES

I. LE PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ

Suite à la conduite de l'évaluation externe en octobre 2025 (cf. page 19), l'équipe de direction a rédigé un **plan d'amélioration continue de la qualité (PACQ)** afin de répondre aux attendus de la Haute Autorité de santé (HAS).

Plusieurs actions correctives ont été mises en place au premier trimestre 2026 et concernent les thèmes suivants :

- Le **droit à l'image** ;
- La **maltraitance institutionnelle** (réunion de formation et de sensibilisation) ;
- Le **recueil des plaintes** et réclamations des personnes accompagnées (rédaction d'une procédure et mise à disposition d'une boîte et d'un formulaire dédiés) ;
- Le **traitement des événements indésirables et événement indésirables graves** (rédaction d'une réunion et procédure de formation et de sensibilisation).

Quelques autres actions d'amélioration de la qualité ont été réalisées (pour exemple) :

- Le contrat de séjour, le règlement de fonctionnement, la convention d'accompagnement sociale tripartite ont été révisées ;
- La procédure admission a été révisée et mise en forme.

Plusieurs actions restent à réaliser d'ici fin juin 2026 telles que :

- Un **plan de prévention et de gestion des risques de maltraitance et de violence** au bénéfice des personnes accompagnées est à rédiger ;
- Un **plan de gestion de crise** et de continuité de l'activité est à rédiger.
- Une stratégie d'**optimisation des achats** et de développement durable est à mettre en œuvre.

L'équipe reste active dans la poursuite de la démarche. Une réflexion sur la **qualité de l'accueil** est également en cours afin de rendre plus convivial le passage des personnes accompagnées et des visiteurs, notamment accompagnés de tout petits enfants, en cohérence avec notre projet d'établissement.

II. LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX SOCIÉTAUX ACTUELS

Nous allons poursuivre notre travail perpétuel d'ajustement de nos pratiques d'accompagnement aux besoins des familles hébergées, dans le cadre d'une société qui change, parfois dans le bon sens, parfois moins.

- Nous constatons avec satisfaction que le récit sociétal actuel commence à mieux prendre la mesure de la réalité des **violences sexistes et sexuelles envers les femmes et les enfants**, y compris dans le cadre intra-familial. D'immenses progrès restent à faire collectivement, et nous en prendrons notre part, en montant en compétence dans notre capacité à permettre l'émergence de la parole des enfants notamment, et en construisant un réseau local de partenaires de confiance avec qui agir rapidement et dans l'intérêt réel de l'enfant. Nous nous appuierons sur les travaux de la CIIVISE et de récentes démarches internes à ATD Quart Monde.

- Nous allons poursuivre notre sensibilisation à la démarche de **réduction des risques**, en commençant par son application dans le domaine de l'accompagnement des personnes souffrant d'addictions à des produits psychoactifs. Cette approche pragmatique et respectueuse du projet et des capacités de la personne est source d'inspiration dans d'autres registres que l'accompagnement des dépendances. Là aussi, disposer d'un réseau de professionnels formés et expérimentés est déterminant.

- Enfin, notre compagnonnage de longue date avec la Sauvegarde 93 et la *conversation professionnelle* que nous entretenons avec son président et les membres du CA nous donne de l'élan vers des approches collectives du travail social comme les **conférences familiales**. Les postures professionnelles telles que celle de *facilitateur* sont très adaptées à notre pratique de l'accompagnement à plusieurs mains, travailleur.se social.e / volontaire d'ATD Quart Monde / bénévole.

LA FEUILLE DE ROUTE « AVENIR DE NOISY »

Depuis plusieurs années, un groupe de personnes engagées au Centre de promotion familiale, avec des membres d'ATD Quart Monde France et d'ATD Quart Monde international, a posé les bases d'une feuille de route vers **un projet de Promotion familiale, sociale et culturelle renouvelé**, adapté à un public qui change, et un contexte politique, économique, climatique source d'inquiétudes, sans rien céder de notre exigence à rester au service des familles en grande pauvreté et d'un projet de société juste, solidaire et soutenable.

Cette feuille de route tient en peu de mots, et elle sera l'un de nos repères d'action pour les prochaines années :

- Aller vers la possibilité pour des familles hébergées de **conserver durablement leur logement**, si elles le souhaitent, avec l'accord du bailleur. Plusieurs familles ont déjà bénéficié d'un « bail glissant » qui leur permet de passer de l'hébergement au logement en conservant le même lieu de vie ; l'expérience a été positive et nous conforte dans la justesse de cette idée ;
- **Ouvrir le lieu au quartier ;**
- Ancrer notre action au service des familles dans le **lien à la nature et à l'écologie**, conformément aux enjeux du monde de demain et à la priorité 2 de la programmation 2023-2027 du Mouvement ATD Quart Monde France.

Ces deux derniers axes sont également déjà au travail dans 3 de nos équipes d'action (Pivot culturel, Petite enfance, Culture Adultes), qui se forment actuellement à la philosophie pratique des Terrains d'Aventures. Cette démarche repose sur quelques principes simples, aisément compatibles avec la participation des familles et la confiance exigeante et joyeuse apportée à l'enfant déjà pratiquées à ATD Noisy depuis toujours : accueil inconditionnel de tous et toutes, gratuité, accompagnement à la prise de risques. Définis par leur initiateur Carl Théodore Sorensen en 1943, les terrains d'aventures, aujourd'hui définis comme des dispositifs pédagogiques et socioculturels, sont encadrés par une charte, et les Ceméa (Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active) accompagnent collectivités et collectifs au montage de terrains d'aventures en formant les équipes d'organiseurs et d'animateurs. Les premiers contacts pris sont enthousiasmants...

Au revoir 2025, l'année 2026 commence bien !





GROUPE FONCIER DE FRANCE



ATD
QUART MONDE

Centre de promotion familiale

ATD Quart Monde Noisy-le-Grand

77 rue Jules Ferry

93160 Noisy-le-Grand

